



ICARETOSHARE MEERJAREN BELEIDSPLAN

2021 - 2023

Voorwoord

Voor u ligt het meerjarenbeleidsplan van icaretoshare voor de periode 2021 – 2023. Met dit plan geeft het bestuur van Stichting icaretoshare foundation invulling aan de beloften die het doet aan haar community en mensen die willen aansluiten. Bij de uitvoering hiervan ondersteunen de community zelf, donateurs, vrijwilligers, aangesloten ketenpartners en verbonden experts in de Raad van Advies.

icaretoshare wil de kwaliteit van leven verhogen en verbeteren van haar community middels het ontsluiten en delen van levenservaringen.

We willen de community een organische gestage groei laten doormaken in de komende 3 jaren.

‘Voor leden, door leden’ is onze opdracht. We zijn enthousiast over de plannen voor de komende periode.

Middels dit meerjarenbeleidsplan maken we onze ambitie voor de komende beleidsperiode aan u kenbaar. Natuurlijk luisterden wij goed naar uw wensen en vertrouwen erop dat we die hierin borgen.

We gaan ermee aan de slag en hebben er zin in!

Namens het bestuur van Stichting icaretoshare foundation,

September 2021

Sofie van Londen, voorzitter

Coen Hoencamp, secretaris

Pat Meghani, penningmeester

Samenvatting

In de komende beleidsperiode ligt de focus op het verwezenlijken van onze ambities: *van dromen naar daden*.

Wij formuleerden 5 dromen:

1. Mensen die door kanker zijn geraakt gaan hun ervaringsdeskundigheid delen
2. De geborgenheid van inloophuizen is er ook online, zonder beperking in locatie en tijd
3. Je bent niet alleen, al ben je ver weg of in een uitzonderlijke situatie
4. Met jouw informatie wordt een hoogwaardiger bestaan mogelijk gemaakt voor jouzelf en anderen
5. Informele zorg is bereikbaar voor iedereen

Hierna leest u hoe wij van plan zijn daar gestalte aan te geven.

Wij willen icaretoshare uitbouwen als digitaal platform waar mensen zich een community voelen en elkaar kunnen vinden, zich oriënteren op informele hulp met beoordelingskader van ervaringsdeskundigen, een onafhankelijk en waardevol kenniscentrum bieden en waar de community ervaringsdeskundigheid kunnen delen met de wetenschap.

Om de community gestalte te geven, is het onze wens om te werken aan een eigentijdse virtuele omgeving, met persoonlijke aandacht en interactiviteit. Die omgeving zal website en een aantal (social) mediakanalen behelzen.

Het automatiseringsproces dat nodig is voor de online community, zal de nodige ontwikkelingen doormaken en kosten met zich meebrengen. U ziet dat in de begroting terug. Wij verwachten deels de kosten te dekken middels donaties. Daarom is icaretoshare bezig met een ANBI status aanvraag.

Door projecten en campagnes, hierna toegelicht verwachten wij de benodigde middelen te ontvangen.

Fundamenteel bij het borgen van financiële middelen is ook een lidmaatschapsbijdrage. Omdat we niemand willen uitsluiten vanwege hun financiële draagkracht houden we het lidmaatschapskosten vrijwillig en laag.

Voor wat betreft onderzoek willen wij optrekken met andere professionele partijen waarbij we gezamenlijk op zoek gaan naar funding om ons te helpen onze doelen te bereiken.

Andere inkomensstromen zullen deze beleidsperiode worden verkend.

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2021 - 2023



1. De Stichting

DOELSTELLING

Missie

Het is onze missie om dé onafhankelijke on- en offline gemeenschap te zijn voor mensen die geraakt zijn door kanker. Wij bieden de gemeenschap een online openbare plek voor oriëntering en anderzijds een besloten veilige omgeving, voor lotgenotecontact en delen met de wetenschap. icaretoshare zal ook haar fysieke rol behouden, zodat leden van de gemeenschap elkaar en ons ook 'echt' ontmoeten, niet alleen digitaal.

Visie

Het is onze droom dat ons platform mensen die geraakt zijn door kanker helpt op te bloeien en zich te hernemen en zo met nieuwe inzichten het leven tegemoet te treden. Dat zij elkaar helpen en ook de wetenschap vooruithelpen. Ervaringsdeskundigheid en behouden van regie over eigen leven staan centraal.

Onafhankelijk

Voor het geven van betrouwbare informatie aan onze leden en aan het algemene publiek is onze onafhankelijkheid prioriteit.

Doelgroep

icaretoshare is relevant niet alleen voor mensen die de uitdagingen van kanker zelf aangaan, maar ook voor hun naasten en andere betrokkenen.

Leden hebben direct belang bij een goede service en een goed advies op zowel medisch-, voedings- als ook maatschappelijk en sociaal gebied. Dat is wat icaretoshare aan elkaar knoopt, van sectoraal naar integraal en van protocol naar persoonlijk. Daar staat icaretoshare voor en door zich aan te sluiten bij de community krijgen leden toegang tot hulp en informatie en hebben ze invloed op het beleid van icaretoshare, de kwaliteit van haar dienstverlening en op haar maatschappelijke betrokkenheid. Ook niet-leden zijn betrokken bij leven met kanker, want zij krijgen te maken met mensen die door kanker geraakt zijn. icaretoshare wil ook voor hun relevant zijn, want dat heeft direct resultaat op onze doelstelling.

Organisatie

icaretoshare is georganiseerd in een makkelijk vindbare website, mediakanalen, een servicebureau met telefonische helpdesk en actieve leden vrijwilligers.

icaretoshare krijgt ondersteuning van haar Raad van Advies bij medische, medisch-sociale, leefstijl, beweging, wetenschappelijke en therapeutische vraagstukken en ook bij andere aandoeningen die in verband worden gebracht met kanker.

Inkomsten

De inkomsten van de vereniging bestaan uit leden contributies, advertentie inkomen, sponsorbijdragen, subsidies en donaties.

Wij hebben online en offline evenementen in de planning, waarop aanwezigen hun voordeel kunnen doen met informatie, producten en lotgenotencontact.

Om meer slagkracht te krijgen blijven wij actief fondsenwerven en zijn we ook erg blij met ledenaanwas.

INSTRUMENTEN

Om als vereniging de bovenstaande doelstellingen te bereiken, zet icaretoshare de volgende instrumenten in:

- a. Voorlichting aan leden en niet-leden, kennisdeling
- b. Verbinden van mensen
- c. Belangenbehartiging en beïnvloeding van beleid in de zorg, de verzekeraars en de overheid
- d. Stimulering en ondersteunen van (wetenschappelijk) onderzoek
- e. Samenwerken met stakeholders in aanpalende domeinen

Voorlichting

Leden kunnen gratis of tegen kostprijs gebruik maken van veel voorlichtingsmaterialen van ervaringsdeskundigen, die te ontsluiten is via <https://community.icaretoshare.org/>.

Op het niet besloten deel van de website voor niet-leden is ook veel informatie te vinden. Want naast leden is icaretoshare er voor iedereen die naast of in de buurt van mensen met kanker leven en onze leden zijn erbij gebaad als anderen weten wat de behoeften zijn.

icaretoshare onderscheidt zich door niet gefocust te zijn op wetenschappelijke informatie, het medische domein of zich op te stellen als patiëntenvereniging, maar om ervaringsdeskundigheid te ontsluiten voor de community en voor de wetenschap.

Mensen verbinden

Verspreid door het land willen we er zijn met bijeenkomsten voor uitwisseling van kennis- en ervaringen en ook met jeugd- en jongerenactiviteiten. Deze activiteiten worden door leden georganiseerd voor leden en geïnteresseerden. Onderling uitwisseling van

ervaringen en vragen gebeurt ook online middels onze mediakanalen. Persoonlijke ontmoetingen blijven echter ook, of juist in dit digitale tijdperk, belangrijk voor de community.

Belangenbehartiging

icaretoshare pleit bij informele zorg en product en dienstverleners voor aandacht voor de speciale wensen van mensen die geraakt zijn door kanker.

Ook bij zorgverleners, zoals (huis-)artsen, diëtisten, bewegingsspecialisten brengen we het belang van eigen regie in de context van kwaliteit van leven en fit met en na kanker onder de aandacht. We willen dat na het ziekenhuis traject aandacht blijft voor mensen die door kanker zijn geraakt. We zien nu al in de aanloop van de afgelopen 2 jaren, dat initiatieven ontstaan om onze community met producten en diensten tegemoet te komen!

Het wordt tijd dat we een formelere rol gaan oppakken en professionaliseren. Daartoe hebben we ons georganiseerd in een stichting en ligt ook dit beleidsplan voor u.

Beleidstrajecten zijn vaak langdurig en met niet te voorspellen resultaat. Dat stopt ons niet om de ene voet voor de ander te blijven zetten en bij te sturen waar dat passend is.

Stimulering van (wetenschappelijk) onderzoek

icaretoshare heeft als een van haar hoofdmissies wetenschappelijk onderzoek te voeden met gegevens uit de eerste hand, van ervaringsdeskundigen.

De bronnen van informatie komen direct van de icaretoshare community, via de online en offline community communicaties. Alle informatie die icaretoshare gebruikt is geanonimiseerd. Wij zullen die nooit zonder expliciete toestemming van het desbetreffende lid informatie toevertrouwen aan andere partijen, ook niet voor wetenschappelijk onderzoek. Wij leggen ons erop toe dat we alle wet- en regelgeving kennen voor wat betreft privacy en vertrouwelijke omgang met de ons toevertrouwde gegevens.

We geven bekendheid aan en adviseren leden over het aangaan van medewerking aan een onderzoek.

Partners en stakeholders

Wij zoeken actief naar samenwerking met IKNL, kanker.nl, IPSO, Huis aan het Water, Wegwijzer bij Kanker, Stichting OOK, Radboud UMC, verzekeraars en marktpartijen. Samen sterk.

Verder leggen we actief banden tussen product en dienstverleners en de community via de icaretoshare website, opdat leden zich kunnen oriënteren en een indruk krijgen wat

andere leden vinden van het product of de dienst en hoe het hen heeft geholpen. Een soort van online catalogus.

We zijn ook actief op zoek naar samenwerking met universitaire medische centra zoals het LUMC en het Amsterdam UMC, VWS, het Voedingscentrum, de Patiëntenfederatie, IederIn en patiëntenverenigingen.

Inzet is dat we elkaar steunen met kennis en advies. En het levert ook concrete resultaten op zoals de diversitychallenge, waarbij aandacht wordt gevraagd voor acceptatie en inclusie van bijvoorbeeld ook mensen die met een beperking na kanker leven.

Als beleid hanteren wij dat als blijkt dat wij en een andere organisatie raakvlakken hebben een bundeling van krachten wordt verkend.

AMBITIE

Vanuit de doelstelling om voor iedereen die door kanker is geraakt een zo hoogwaardig mogelijk bestaan mogelijk te maken, hebben wij 5 dromen benoemd, die ons zullen leiden in de komende 3 jaren:

1. Mensen die door kanker zijn geraakt gaan hun ervaringsdeskundigheid delen
2. De geborgenheid van inloophuizen is er ook online, zonder beperking in locatie en tijd
3. Je bent niet alleen, al ben je ver weg of in een uitzonderlijke situatie
4. Met jouw informatie wordt een hoogwaardiger bestaan mogelijk gemaakt voor jouzelf en anderen
5. Informele zorg is bereikbaar voor iedereen

Wij zetten ons in voor:

1. mensen die nog niet ingebed zijn en dat wel willen in een veilige online omgeving voor het delen van levenservaringen;
2. ontwikkeling van ons ervaringsdeskundigheidskenniscentrum, dusdanig dat wij kunnen stellen dat wij een bijzonder omvangrijk en betrouwbaar kenniscentrum op het gebied van leven met kanker hebben; en
3. de ambitie een betrouwbare community te zijn en te blijven in Nederland waar mensen die door kanker zijn geraakt zich begrepen, gerespecteerd, vertegenwoordigd en thuis voelen.

De vertaling van deze dromen en ambities, binnen de kaders van de doelstellingen van de stichting en met hierboven genoemde instrumenten, wordt in dit meerjaren beleidsplan op hoofdlijnen verder uitgewerkt. Hierbij wordt eerst een analyse gemaakt van waar we

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2021 - 2023

als stichting op dit moment staan, de huidige stand van zaken in de wereld om ons heen en een korte terugblik op de afgelopen beleidsperiode (2019 – 2021).



2. Situatie Analyse

Mensen die geraakt zijn door kanker leven vaak met beperkingen door hun aandoening. Hun aandoening is in het dagelijks leven zowel een medisch probleem (geweest) als een lifestyle issue/sociale handicap. icaretoshare richt zich enerzijds op het ontwikkelen en in stand houden van een community voor deze groep en anderzijds op wetenschappelijke ontwikkelingen met behulp van ervaringsdeskundige informatie uit de community.

MEDISCHE ONTWIKKELINGEN

Algemeen geaccepteerd onder medici en wetenschappers is 1 op 3 mensen van de bevolking lijdt aan kanker (prevalentie), waarbij het meer voorkomt bij mensen boven de 60 jaar, maar waarbij alle leeftijden getroffen worden. Ieder jaar komen er ongeveer 116000 kankerpatiënten bij. De medische kosten worden jaarlijks op ongeveer 5.9 miljard geschat. Deze gegevens komen van KWF en VWS 2017. Van die mensen heeft inmiddels 65% een overlevingskans van meer dan 5 jaar.

In Nederland is er een patiënten-register dat kanker incidentie registreert.

Op allerlei vlakken wordt er enorm hard gewerkt aan het inzichtelijk maken van gegevens. Waar er nog een gat zit is bij inzicht in ervaringsdeskundige informatie van mensen na hun behandeling. Dit is waar icaretoshare actief is.

BELANGHEBBENDEN/ "STAKEHOLDERS"

icaretoshare onderscheidt een aantal groepen van (direct)belanghebbenden/stakeholders.

1. Leden, familieleden, kennissen, "verzorgers"
2. Producenten, leveranciers
3. Zorg professionals
4. Wetenschappers
5. Beleidsmakers
6. Informele zorgverleners
7. Zorgverzekeraars
8. Private marktpartijen

Deze groepen zullen betrokken worden bij stappen die wij de komende 3 jaren gaan zetten met onze dromen in gedachten.

We hebben ons ingeschreven bij EuroQoL en zijn gerechtigd tot het gebruik van het uitvraag formulier EQ5. Dat formulier hebben we aangevuld met volgens onze surveys

belangrijke aspecten. Daarmee hebben we een concreet en tastbaar product gegenereerd. Het formulier wordt gebruikt in de icaretoshare community en de gegevens die wij zo krijgen helpen ons zicht te krijgen over het gevoel van welzijn in onze gemeenschap.

Veel ketenpartners zijn op zoek naar ervaringsdeskundige informatie en hebben via verscheidene kanalen zich opgeworpen als gesprekspartner met mensen die geraakt zijn door kanker. Veel gesprekken spelen zich op open fora, waarbij de identiteit van de gesprekspartners met contactgegevens evident zijn. icaretoshare biedt afgeschermd gesprekskanalen, zodat mensen wel de door hun zo hartstochtelijke verhalen kunnen delen, maar dat niet doen openbaar, achterhaalbaar en niet meer verwijderbaar. icaretoshare beschermt haar community tegen stakeholders, die het gesprek willen aangaan en mensen uitnodigen privé gegevens publiekelijk online te delen. Dat is volgens icaretoshare niet in de haak en icaretoshare biedt een alternatief.

Wij benaderen die ketenpartners om hun gesprekken op ons platform beschermd voort te zetten.

ONSTAAN VAN DE ORGANISATIE

icaretoshare ontstond midden 2019 en heeft zich informeel op de omstandigheden van de community georiënteerd sinds die tijd. Er zijn surveys gedaan, veel gesprekken gevoerd mensen die geraakt zijn door kanker, met de medische wereld, met informele zorgverleners, verzekeraars, fondsenwerving en met private partijen.

We zijn uitgegroeid tot een groep van rondom 15 vrijwilligers, die trekken en duwen aan dit maatschappelijk zeer relevant initiatief. Naast Stichting icaretoshare foundation, waar de vrijwilligers aan verbonden zijn, bestaat er ook icaretoshare B.V. en dinkum.dev B.V..

De techniek die de community ondersteunt, zit in icaretoshare B.V.. De intellectuele eigendom van die techniek zit in dinkum.dev B.V. die dat aan icaretoshare licenseert. Stichting icaretoshare foundation heeft een service overeenkomst met icaretoshare B.V.. Zo vallen de kosten van het maken en in de lucht houden van het systeem niet in de begroting van de stichting en komt ook het ondernemersrisico daar niet terecht.

De stichting heeft een bestuur bestaande uit (onbetaalde) vrijwilligers. Er is telefonische en online ondersteuning door vrijwilligers. Ingekocht worden diensten voor het maken en onderhouden van de website van de stichting voor de community, communicatie expertise en materialen en kosten van evenementen. Er zijn nog geen betalingen verricht door de stichting aan de B.V.. De afgelopen jaren betroffen een voor de stichting kosteloze opstart en uitprobeer fase.

MEERJAREN BELEIDSPLAN 2021 - 2023

De stichting is actief bezig de groep vrijwilligers uit te breiden, zodat er in alle regio's in Nederland dekking is voor evenementen.

TERUGBLIK PERIODE 2019 - 2021

In de afgelopen beleidsperiode heeft de groep vrijwilligers gewerkt volgens een aantal beleidsdoelstellingen, zoals geformuleerd in opeenvolgende interne en externe documenten, waaronder budgetten, pitches en presentaties.

Uit de inventarisatie blijkt dat aan nagenoeg alle in het vorige beleidsplan beschreven doelstellingen op enige wijze vorm is gegeven. Het heeft ook geleid tot bijsturen en scherper krijgen van de opzet.

Ons ledenaantal is toegenomen en wij zien een groei in het bereik van mensen die geïnteresseerd zijn in leven met kanker via openbare (social) mediakanalen. Ook is er een groeiend aantal events.

In de voorgaande beleidsperiode is gesproken over financiering met het Oranje Fonds, Rotary, private investeerders, verzekeraars en partijen zoals Nike, Danone en Movisie.

Een crowdfunding campagne via Why Donate is gestart in december 2020. Dat is tot nu niet succesvol gebleken. De campagne heeft onvoldoende aandacht gekregen van ons.



3. Strategie

Inleiding

Op basis van de analyse van de vorige beleidsperiode, de huidige situatie, de geformuleerde ambitie en doelstellingen van de vereniging wenst het bestuur een aantal strategische keuzes vast te stellen. Keuzes die omgezet worden naar beleidsdoelstellingen voor de periode 2021 – 2023, waarbij vertaling naar concrete activiteiten per jaar zullen worden vastgesteld.

Uiteraard zijn de beschikbare middelen in een bepaald jaar en op dat moment actuele informatie en ontwikkelingen relevant. Het bestuur wenst lijnen voor de toekomst vast te leggen, maar realiseert zich dat er ook ruimte moet zijn voor bijsturing of herziening. Belangrijk is dat een integraal marketing/communicatieplan wordt ontwikkeld aansluitend op dit beleidsplan, waarbij alle stakeholders en diverse doelgroepen aangesproken worden.

Community, ledenaantal en inkomsten

Wij gaan uit van een gestage groei van het aantal leden en daarmee ook het contributie inkomen. De contributie is vrijwillig en laag, om mensen niet uit te sluiten van het lidmaatschap.

Donaties zijn een belangrijke bron van inkomsten en daarom streeft de stichting ANBI status na.

Andere inkomensbronnen zijn advertentie-inkomsten en contributies van partijen die hun producten en diensten via de website van de stichting kenbaar maken.

Zicht op ervaringen uit eerste hand

Volgens icaretoshare is nog een wereld te winnen als het gaat om het adequaat in kaart brengen van ervaringen van mensen die leven met kanker. Er is veel indirecte informatie, gezien dus met de bril op van de zorgverlener. Dat is vertroebelend. De komende jaren werken we hard aan een zelfstandige rol voor degene die het doorleeft.

Kenniscentrum

Het is de ambitie van de stichting om hét **kenniscentrum** te zijn op het gebied van ervaringsdeskundigheid over kanker gerelateerde aandoeningen. De stichting positioneert zich in het midden van alle stakeholders: (ex)patiënten, familie en vrienden van patiënten, artsen, diëtisten, fysiotherapie, kracht en uithoudingsvermogen, voeding en zo voort.

Opleiding

De stichting wil betrokken zijn bij het ontwikkelen van gespecialiseerde bijscholing voor zorg en hulpverleners met inzichten die zijn ontsproten uit de community.

Stakeholders

De stichting wil als belangrijkste community in Nederland van ervaringsdeskundigen inzichten verschaffen aan stakeholders, gevraagd en ongevraagd. Stakeholders kunnen via het platform onze leden bereiken, bijvoorbeeld met surveys. Zo kunnen zij ook de community ontsluiten. Samen sterk.

Kernwaarden

De kernwaarden voor de te volgen strategie zijn:

- Betrouwbaar
- Kennis van zaken
- Doelgericht
- Betrokken
- Zorgzaam
- Professioneel
- Onafhankelijk

Transparantie

Gelet op recentelijke voorbeelden van maatschappelijke organisaties en goede doelen waarbij er onzorgvuldig of zelfs frauduleus werd gehandeld, wil de stichting aan haar ter beschikking staande middelen op een **betrouwbare, doelgerichte, transparante en onafhankelijke** manier inzetten, zodanig dat het voor alle stakeholders duidelijk is wat er met hun bijdrage (in geld, tijd of anderszins) is gebeurd. De stichting presenteert jaarlijks een financieel jaarverslag waarbij aan de accountant is verzocht om deze te controleren.

Bij een transparantie hoort ook een overzichtelijke en laagdrempelige klachtenprocedure en die is te vinden op onze website en wordt kosteloos opgestuurd.

Vrijwilligers, die direct contact hebben met leden moeten een VOG overleggen voor hun start. Die wordt jaarlijks vernieuwd.

Organisatie

Om de stichting in staat te stellen zich verder te ontwikkelen en om daarbij de gewenste positionering als kenniscentrum en community op een transparante manier tot stand te brengen, zijn de onderstaande strategische uitgangspunten geformuleerd:

Bestuur

De ingeslagen weg van **professionalisering** van de stichting zal vervolgd worden. Het bestuur is een uitvoerend bestuur. We hebben nog niet de omvang op de stap te maken naar een sturend en daarna een beleidsbepalend bestuur. Dat is toekomstmuziek. Uiteindelijk zien we voor ons dat de stichting een steeds groter wordende organisatie is met toenemende complexiteit en verantwoordelijkheden en dat zal vragen om een professionele uitvoering door vaste krachten.

We zetten erop in dat de profilering van bestuursleden verschuift van mensen met de tijd en vaardigheden om met de voeten in de klei te staan, naar personen met een professionele betrokkenheid (materie deskundig, compliance, belonings- en personeelsbeleid, financiën, communicatie, automatisering) en met de kwaliteit om de directie richting te geven en waaraan de directie verantwoording aflegt.

Er fungeert een dagelijks bestuur met wekelijks overleg. Er wordt gezocht naar een uitvoerende directeur. Daarin wordt de eerste stap naar een sturend bestuur zichtbaar.

Bureau

Gelet op de ambities is het belangrijk dat het (vrijwilligers) team met **kennis van zaken**, diepgang en breed genoeg is om de uitvoerende taak met **betrouwbaar** resultaat op zich te nemen, goed op elkaar ingespeeld is en dat elke afzonderlijke medewerker over de juiste vaardigheden beschikt of bereid en in staat is deze te ontwikkelen, zoals **zorgzaamheid** in ledencontact.

Daarbij komt op den duur ondersteuning van een flexibele schil, achtervang en een cirkel van mensen in generieke administratieve functies.

Vrijwilligers

Vrijwilligers zijn bij uitstek **betrokken** leden en die willen we ook in het bijzonder koesteren. Dat vraagt om een vrijwilligersbeleid waarbij luisteren, veel zelforganisatie en transparantie voorop staan. Zij maken het mogelijk dat we evenementen lokaal kunnen aanbieden; en dat met zoveel plezier en enthousiasme. Respect en dankbaarheid zijn sleutelwoorden. In de vorige beleidsperiode is gewerkt aan een doorwrocht vrijwilligersbeleid waarbij rechten en plichten helder en duidelijk zijn omschreven.

Automatisering

Om icaretoshare in staat te stellen haar ambitie op een **doelgerichte** manier waar te maken, is het van groot belang dat zaken als de leden- en financiële administratie op orde zijn en blijven, ook bij groei. Dat de leden met elkaar en icaretoshare op een eigentijdse manier kunnen communiceren en ook hun wensen naar buiten kenbaar kunnen maken. **Onafhankelijke** en relevante zichtbaarheid en bereikbaarheid zijn noodzakelijke

bouwstenen. Borging van bescherming van de (bijzondere) persoonsgegevens ook. Automatisering is daarnaast ook het fundament voor marketing- en communicatietrajecten.

Financiering

De stichting kent diverse inkomstenstromen. Dat zijn:

- * incidentele subsidie voor projecten
- * (meerjarige) contributies uit lidmaatschap
- * (meerjarige) contributies van donateurs
- * sponsoring
- * giften & legaten
- * giften tbv onderzoek
- * inkomsten (uit) online advertentieverkoop en overige activiteiten
- * inkomsten uit evenementen
- * inkomsten uit product verkoop

Voor ieder van de inkomensstromen bestaat een plan, waarvan de geprojecteerde waarden in de begroting is terug te vinden.



4. Plannen 2021 – 2023

Op basis van de doelstellingen en de ambitie van icaretoshare, zijn een aantal strategische keuzes gemaakt, zoals hierboven omschreven. Deze keuzes leiden vervolgens voor het bestuur tot een aantal concretere doelen en plannen om die doelen te bereiken. Jaarlijks zal dit beleidsplan gebruikt worden om de voortgang te toetsen en om de jaarplannen vorm te geven. Hieronder zijn de beleidsdoelen per aandachtsgebied geformuleerd.

De community

Het verder uitbouwen en opzetten van een plek op onze website dat alleen benaderbaar is voor ingelogde leden voor het op een veilige manier delen van ervaringen is een van de hoofdpunten in de komende jaren. Wij willen onze leden op een eigentijdse manier bereiken met ook persoonlijk gerichte communicaties, als daarop prijs wordt gesteld. Het gaat daarbij op een gedecentraliseerd communicatie platform dat de stichting in gebruik heeft van de B.V..

icaretoshare.org kan uitgroeien het de digitale hub voor iedereen die met ervaringsdeskundigen wil verbinden.

Ontsluiting van aanbod diensten en & producten

In Nederland ontbreekt nog een plek waar mensen die geraakt zijn door kanker een specifiek op hun gericht overzicht kunnen vinden van producten en diensten. Het is een speerpunt van de stichting om dat aan te bieden. In de voorgaande beleidsperiode is hiertoe een belangrijke aanzet gezet. In deze beleidsperiode zal het resultaat daarvan tastbaar worden op de website, waar vraag en aanbod aan elkaar worden verbonden door de stichting. De stichting zal na de aanloopfase een geldelijke contributie ontvangen voor deze service.

Deze plek zal zich bevinden op het publieke deel van de website en daarmee willen we bereiken dat heel Nederland weet wat er speelt bij leven met kanker en zich kan oriënteren over producten en diensten speciaal voor deze groep.

Wij willen onze stakeholders betrekken bij dit speerpunt.

Data & onderzoek

Het analyseren van de gegevens gedeeld door onze ervaringsdeskundigen gaat een speerpunt van icaretoshare zijn. Hiervoor gebruiken we open source technologie en geanonimiseerde data, die in het systeem van icaretoshare zit (in de B.V.). Vervolgens zal de B.V. rapporten genereren, op verzoek of ongevraagd. Dit vormt niet een

inkomensstroom voor de stichting. De stichting is gericht op ondersteuning van de gemeenschap.

Opleiding

De stichting wil in deze beleidsperiode ook opleidingen verzorgen voor mensen die geïnteresseerd zijn in hoe het is om geraakt te zijn door kanker.

Evenementen

Er wordt ingezet op het groeien van de community middels het organiseren van fysieke en online evenementen. Het blijft heel belangrijk om elkaar ook fysiek te treffen, als mogelijk. Dit zullen kleinschalige regionale evenementen zijn georganiseerd door en voor leden van de gemeenschap.

Verzorgingstehuizen, ziekenhuizen en overige zorginstellingen

icareto share maakt het een speerpunt om zichtbaar te worden bij verzorgingstehuizen, ziekenhuizen en andere zorginstellingen. Wij willen graag dat verzorgingstehuizen en ziekenhuizen beter gaan snappen waar iemand die geraakt is door kanker behoefte aan heeft. We zouden graag willen helpen bij het verhogen van het kennisniveau van het verplegend en ondersteunend personeel van deze instellingen.

De Buurt

Er zijn veel buurtinitiatieven om samenhang te bevorderen. In de komende beleidsperiode willen we kijken hoe we in de buurt bekendheid met beperkingen van leven met kanker kunnen stimuleren. Zou het niet mooi zijn als wij ervoor kunnen zorgen dat mensen in de buurt elkaar met de beperkingen van leven met kanker kunnen bijstaan? Fitness, koken, recepten delen, boodschappen en nog veel meer.

Verzekeren met kanker

De mogelijkheid tot het afsluiten of oversluiten van verzekeringen is beperkt na geraakt te zijn door kanker. Wij hebben een droom dat niemand die geraakt is door kanker, daar nadeel van vindt bij het vinden van een passende verzekering. Daarover willen we het gesprek aangaan met VWS en verzekeraars.

Hypotheek afsluiten of oversluiten

De mogelijkheid tot het afsluiten of oversluiten van hypotheek is beperkt na geraakt te zijn door kanker. Wij hebben een droom dat niemand die geraakt is door kanker, daar nadeel van vindt bij het vinden van een passende hypotheek en het verkrijgen van eigendom van een huis. Daarover willen we het gesprek aangaan met banken.

Kosten

Het leven met kanker is gemiddeld duurder. Voor veel mensen is dat prijskaartje een groot probleem. Wij hebben een droom dat voor iedereen die een leefstijl verandering maakt doordat ze geraakt zijn door kanker, die leefstijl ook toegankelijk is. Daarover willen we het gesprek aangaan met VWS en verzekeraars.

Werken met kanker

Afhankelijk van het werk en de werkomgeving, is werken met en na kanker complex. Wij willen werkgevers informatie aanreiken die hun in staat stelt om gericht aan te sluiten bij de behoeften van de betreffende werknemer, zonder dat dat hoge drempels opwerpt voor de werkgever. Een begrip van wat leven met kanker met zich meebrengt aangereikt door de bron van ervaringsdeskundigen.

